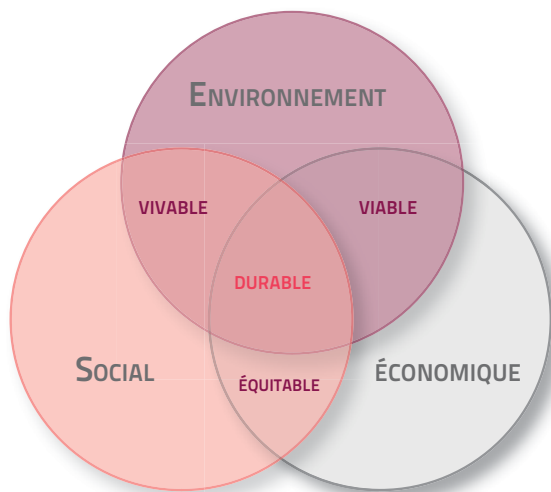


Vous avez dit RSE ?

Sensibilisation à la responsabilité sociétale des entreprises

La responsabilité sociétale des entreprises est une démarche de progrès, une opportunité stratégique qui s'inscrit dans la recherche de développement et de pérennité de l'entreprise quelle que soit sa taille, son métier ou sa zone géographique d'implantation.



Assumer sa responsabilité sociétale implique de se poser des questions de bon sens, afin de remplir sa mission économique, tout en s'assurant que l'on répond au mieux aux attentes de ses parties prenantes et en contribuant aux enjeux sociaux et environnementaux de notre société.

Il ne s'agit pas de mettre en place des démarches de RSE périphériques visant essentiellement à améliorer l'image vis-à-vis du grand public, mais d'instaurer une stratégie RSE représentant un engagement continu, trouver sa contribution pour un développement soutenable, sur du long terme et qui vient en appui de la stratégie de développement de votre entreprise. La responsabilité sociétale pousse ainsi les dirigeants et leurs collaborateurs à réfléchir sur l'organisation de leur entreprise, à la repenser collectivement pour au final travailler différemment, en innovant et en tenant compte des problématiques économiques, sociales et environnementales portées par ses parties prenantes.

Avant-propos

La RSE suscite deux vérités contradictoires dans notre Mouvement : l'une porte sur les prédispositions « naturelles » des coopératives à avoir une politique et des pratiques de RSE, et l'autre reconnaît que les cordonniers peuvent être les plus mal chaussés.

Force est de constater que la responsabilité sociétale est souvent mal comprise. Il s'agit d'un engagement profond de l'entreprise à redéfinir sa stratégie et ses pratiques, en prenant en compte les trois piliers du développement durable : économique, social et environnemental. Et c'est important, car en France les récentes dispositions légales sur la transparence des entreprises en matière sociale et environnementale s'adresseront progressivement et inéluctablement à toutes les entreprises, grandes et petites.

De nombreuses Scop et Scic sont déjà engagées dans une démarche de progrès en ce sens. Dans ce guide, leurs dirigeant(e)s partagent avec vous leurs motivations à s'orienter dans cette voie, la pertinence du modèle coopératif pour définir et mettre en œuvre une politique RSE, et les résultats attendus de ce choix en termes de valeur ajoutée.

En phase avec l'une des six orientations du Congrès de Marseille, nous souhaitons, non pas revisiter les principes coopératifs, mais renforcer les pratiques de coopération au-delà du cercle des associés, avec l'ensemble des parties prenantes des entreprises. Dans un monde en perpétuelle mutation, il en va du développement durable des Scop et des Scic que nous accompagnons.

Patrick Lenancker
Président de la Confédération générale
des Scop

6 bonnes raisons d'initier une stratégie RSE

Paroles de coopérateurs (-rices)

Les raisons qui motivent les coopérateurs à définir une politique RSE varient d'une entreprise à l'autre, mais cette démarche correspond toujours à une véritable stratégie.

1

ANTICIPER LES EVOLUTIONS DE SON MARCHÉ

« Nous souhaitons aborder la RSE sous un angle stratégique et de performance pour nous démarquer de la concurrence. » F.B.

« Outre le fait que la RSE soit en cohérence avec notre éthique de travail et notre métier, nous avons entrepris cette démarche notamment pour mieux répondre aux appels d'offres publics. » B.F.

2

DEVANCER LES NOUVELLES LEGISLATIONS

« Accompagnant les mutations du secteur des transports, en particulier le développement des énergies renouvelables, le groupe développe une offre éco-logistique, adaptée aux exigences de ces marchés et des clients. » P.B.

3

MOBILISER L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES AUTOUR D'UN PROJET COMMUN

« La RSE répond à deux objectifs conjugués : la croissance et l'ambition de vivre ensemble, à plus de 850 personnes, une nouvelle aventure. » P.B.

« Notre engagement dans la RSE est totalement lié à la transformation de l'association en Scic. Il s'agit d'apprendre à travailler collectivement avec des salariés coopérateurs, intervenants en formation, gens de soutien/bénévoles actifs, hébergeurs, fabricants, partenaires, prescripteurs, collectivités... » M.B.

4

S'IMPLIQUER DANS LE TISSU LOCAL

« La RSE est un véritable levier de différenciation pour les Scop et les Scic non seulement en termes de gouvernance et d'implication des salariés, mais aussi en termes de lien au territoire. » B.F.

5

CREER UNE DEMARCHE D'AMELIORATION CONTINUE

« Notre forte inclination culturelle pour la coopération couplée à la préoccupation environnementale nous ont tout naturellement amené vers la norme ISO 26000, qui offre la possibilité de valoriser tout ce que nous faisons déjà de façon exemplaire, et d'améliorer et corriger ce qui ne l'était pas. » F.B.

6

VALORISER UNE STRATEGIE ENVIRONNEMENTALE

« La démarche RSE a été l'occasion de revisiter l'ensemble de nos pratiques et habitudes : achats de voitures hybrides, formation à l'éco conduite, changement de fournisseur d'électricité pour utiliser de l'énergie renouvelable. » F.B.

Quels bénéfices ?

La RSE augmente la valeur ajoutée matérielle et immatérielle d'une entreprise et contribue à une meilleure prévention des risques. Car la responsabilité sociétale des entreprises compte de plus en plus aux yeux de toutes et tous : salariés, clients, fournisseurs, financeurs, société civile, collectivités publiques ... En ce sens, elle aide les coopératives à décliner les valeurs de démocratie, de transparence et de partage au-delà des membres associés à leur gouvernance.

/ Réputation /

Les coopératives sont des entreprises responsables, vis-à-vis de leurs salariés tout particulièrement. Une politique RSE permet de rendre lisibles valeurs et pratiques coopératives et de les comparer avec des pratiques d'entreprises classiques.

« Le grand projet du groupe répond aussi au besoin de lisibilité et de cohérence vis-à-vis du monde extérieur. » P.B.

/ Innovation /

Si des actions purement marketing sont souvent pointées du doigt, la RSE peut être l'occasion de repenser entièrement sa gamme de produits pour être plus innovant et bénéficier d'un véritable avantage concurrentiel. La différenciation peut également porter sur des relations revisitées avec ses clients et ses fournisseurs.

« L'accent a été mis sur l'écoute des clients pour recueillir leurs besoins et attentes. Nous avons aussi déployé cette approche chez nos gros fournisseurs et chez nos collaborateurs. » C.P.

/ Efficacité /

Le lien entre gestion participative et motivation, engagement des salariés est une réalité dans le Mouvement. La « gestion responsable » est une gestion participative étendue à tous les acteurs intéressés par l'entreprise et par son activité. Il en découle une meilleure compréhension des enjeux et une consolidation des relations professionnelles tous azimuts, et par conséquent une plus grande efficacité.

« La RSE est un processus, non une fin en soi, qui a une réelle portée commerciale, opérationnelle, économique et sociale. » L.E.

/ Attractivité /

Des entreprises plus visibles, innovantes et efficaces fidélisent leurs salariés et attirent de nouveaux talents. En ce sens, la RSE contribue aussi à faire grandir le Mouvement.

Nous remercions...

chaleureusement tous les coopérateurs(-rices) qui ont contribué à réaliser ce document :

Yohan AUGUIN
Territoire et Environnement

Mathieu BARROIS
ôkhra

Fabien BESANCON
Synphonat

Philippe BOURDAUD
Snat – Idea Groupe

Laurent ERTIERE
Coop chez Vous – Very'fiable

Bruno FONTAN
Aquabio

Jérôme JARMASSON
Canopée

Benjamin LEROY
eco-SAPIENS

Catherine PARROTIN
AEL

François RAGUENOT
ESPERE

Quelques bons réflexes

> L'ENGAGEMENT ET L'EXEMPLARITÉ DU DIRIGEANT

Comme tout changement significatif et stratégique dans une entreprise, l'affirmation du leader, à impulser et à porter le projet RSE, est une condition incontournable à sa réussite sur le long terme.

« Faites le premier pas... Levez la « tête du guidon », et prenez du recul : la RSE donne-t-elle du sens à mon entreprise ? Soyez curieux et ouvert au (re)questionnement, afin d'envisager la performance globale de votre coopérative et saisir les opportunités d'un engagement à court, moyen et long terme. » Y.A.

> LE DIALOGUE AVEC TOUS LES ACTEURS

Un dialogue doit être engagé avec l'ensemble des acteurs internes et externes à la coopérative, afin de connaître leurs différents intérêts en rapport avec les activités de l'entreprise. Salariés, consommateurs, clients, collectivités, ONG, ... sont tous acteurs du changement.

> UN DIAGNOSTIC PARTAGÉ

Il est primordial d'identifier les enjeux de la responsabilité sociétale de la coopérative et au sein de son métier : il faut pour cela étudier la chaîne de valeur et mesurer ses impacts sociaux, économiques et environnementaux.

> L'APPROPRIATION PAR L'ENSEMBLE DES SALARIÉS

Construire une démarche RSE suppose d'impliquer les salariés et d'assurer constamment une bonne compréhension des raisons pour lesquelles l'entreprise intègre la RSE dans sa stratégie, comment elle s'engage dans cette voie et quels changements en attendre. L'aventure collective est la clé de la réussite.

> LE PROCESSUS D'AMÉLIORATION CONTINUE

Il ne s'agit pas d'établir un plan d'actions une fois pour toutes. La RSE s'intègre progressivement dans l'organisation et les processus existants. Les progrès doivent être mesurés, les forces et les lacunes identifiées. Ce système doit rester flexible pour pouvoir s'adapter en permanence aux enjeux émergents.

« Pour accompagner le changement, il est important de déterminer une vision partagée du succès de l'entreprise en matière de RSE. Ainsi, les objectifs opérationnels de l'entreprise pourront être actualisés et la démarche RSE sera déployée naturellement dans le système de management. Le suivi des performances partagé avec les salariés et les parties prenantes externes participera ensuite à alimenter cette dynamique. » F.R.

Comment intégrer la notion de RSE dans chaque métier et pratiques professionnelles ?

La plupart des branches professionnelles ont engagé une stratégie de développement durable en identifiant les enjeux de RSE pertinents au sein de leur secteur ou métier. Il peut être utile de se rapprocher des fédérations concernées pour faciliter la mise en place de ce filtre sectoriel.