



Flash presse 5 juin 2023

Dans le cadre de la Semaine pour la qualité de vie au travail dédiée cette année à la thématique « Transitions et travail, on en parle ? », la Confédération générale des Scop et des Scic (CG Scop) invite le marché de l'emploi à s'inspirer des valeurs du modèle coopératif.

Comment soutenir la capacité des entreprises à mener les transformations qu'exigent les transitions en cours ? Comment s'assurer que ces transformations, non seulement ne dégraderont pas la santé mais seront également favorables au développement des femmes et des hommes au travail ? Des questions auxquelles Jacques Landriot et sa déléguée générale, Fatima Bellaredj, pourront répondre, notamment par le biais d'exemples tangibles. En effet les coopératives ont une dizaine d'innovations managériales* qui les différencient des entreprises classiques, par exemples :

- Les coopératives font de la participation des salariés un outil de développement de l'entreprise ;
- De même, elles ne se contentent pas d'affirmer leur fonctionnement « participatif » mais le mettent en pratique à travers le partage des décisions, du pouvoir et des résultats ;
- Par-delà leur grande diversité de métiers et de cultures, les Scop et Scic ont toutes un « plus humain ». Elles gèrent leurs impératifs économiques, mais les valeurs humaines sont pour elles prioritaires ;
- La proximité et la confiance sont plus grandes entre les dirigeants et les salariés des coopératives que dans d'autres entreprises de taille équivalente
- Le temps est une variable-clé en coopérative plus que dans d'autres entreprises : Scop et Scic prennent le temps de l'échange et de la discussion. Le temps de salarié est une chose, le temps d'associé en est une autre. Du temps est aussi laissé pour la convivialité qui participe de la qualité de vie au travail.

La pertinence du modèle coopératif est ainsi soutenue par des preuves. Et, malgré un contexte marqué en 2022 par une crise économique et sociale historique, le bilan reste positif. Aujourd'hui avec 4 406 Scop et Scic, 81 968 emplois et 8,4 milliards de chiffre d'affaires, le Mouvement démontre par son développement qu'un autre modèle de société est plus que jamais possible.

** Les études et communiqués de presse correspondants sont disponibles sur simple demande*

Contacts presse

Agence Shadow communication

Nina Djitli Chaumont – ninadjitlichautmont@shadowcommunication.fr – 06 62 94 86 84

Karima Doukkali – karimadoukkali@shadowcommunication.fr – 07 77 36 64 10

Aurélien Vincent – aurelievincent@shadowcommunication.fr – 06 58 66 80 49