



Communiqué de presse
Octobre 2023

Mediabask se transforme en Scic pour accélérer son développement et conserver l'esprit collectif qui l'anime !

L'association Iparla Baigura Komunikazioa, basée à Urrugne (Pays basque), qui édite le média Mediabask a récemment ouvert une nouvelle page de son histoire. Elle a en effet pris la forme d'une Société coopérative d'intérêt collectif (Scic). Un statut idéal pour un groupe de médias qui souhaite poursuivre son développement en toute indépendance.

Contribuer à la dynamique du territoire et répondre aux attentes du lectorat basque

A la fermeture du quotidien, *Le Journal du Pays basque*, pour des raisons économiques en 2013, un groupe de journalistes issus de la rédaction, ainsi que des habitants, essentiellement des anciens abonnés, ont décidé de donner une suite à cette belle aventure. Après plusieurs mois de réflexion, ils créent l'association Iparla Baigura Komunikazioa, qui lancera deux nouveaux médias. Le premier, Mediabask l'Hebdo est un support écrit hebdomadaire et le second Mediabask.eus est un média en ligne.

L'association a parcouru du chemin depuis sa création en 2015. Composée de 20 salariés, elle a triplé son nombre d'abonnés (1 600), diffuse son magazine hebdomadaire à 3 000 exemplaires et comptabilise près de 3 millions de visiteurs uniques annuels sur son média en ligne en langue française et 220 000 sur celui en langue basque, Kazeta.eus.

Sa ligne éditoriale est plébiscitée par les lecteurs, car elle permet de centrer les débats et réflexions sur des sujets qui sont fondamentaux pour le développement politique, économique et social du Pays basque, et apporte un regard novateur et progressiste sur de nombreuses questions sociétales et environnementales. Elle crée de la cohésion entre les citoyens, les acteurs et leur territoire en informant quotidiennement sur l'actualité du Pays basque.

Le statut coopératif, gage de pérennité et d'indépendance

La transformation de l'association Iparla Baigura Komunikazioa en Scic a pour objectifs la poursuite du développement du groupe de presse et son installation dans le paysage médiatique du Pays basque Nord.

« La structure associative, qui a participé à la création du projet, a montré ses limites en termes de gestion et de participation, et nous voulions garder un esprit collectif et surtout conserver notre indépendance. D'ailleurs au moment de la transformation, il a été aisé de convaincre les 202 associés, nos partenaires et nos abonnés des atouts à adopter le statut de Scic. L'adhésion au projet a été immédiate, confortant la structure dans sa stratégie de développement. En effet, Mediabask répondant à des besoins d'informations de qualité du public, quoi de plus efficace que de placer les salariés et les abonnés au centre des décisions », explique Jean-François Lefort, directeur de Mediabask.

En adoptant le statut de Scic, les salariés représentent 40 % des voix de l'assemblée générale, les abonnés 30 % et les partenaires 30 %. La Scic prévoit également la création d'un conseil de surveillance composé de dix personnes et d'un directoire de trois personnes. Rappelons que les Scic, instaurées en 2001, ont pour objet « la production ou la fourniture de biens et de services d'intérêt collectif qui représentent un caractère d'utilité sociale ». Elles s'inscrivent dans la démarche d'économie sociale et solidaire.

Pour Mediabask, cette forme multisociétaire permet aux premiers utilisateurs du média d'avoir la main sur les grandes orientations qui seront décidées en assemblée générale. D'autre part, il y a une tendance générale qui voit de grands groupes industriels racheter des médias, avec une volonté de contrôle qui peut parfois aller à l'encontre de la volonté collective. En faisant ce choix, Mediabask entérine sa volonté de répondre à l'intérêt des lecteurs, et non à celui des propriétaires des médias.

« L'autre raison du passage en Scic, c'est le besoin de se développer, d'avoir une assise économique plus solide, et de nouveaux outils pour toucher davantage de monde. La forme coopérative est mieux adaptée, avec un capital qu'on espère le plus large possible. Et pour les abonnés, l'intérêt est d'être acteurs du projet et d'y prendre part à travers une assemblée générale qui décidera des décisions stratégiques. Notons, c'est un point capital inscrit dans nos statuts, que la rédaction reste indépendante dans ses décisions éditoriales. Pour finir, soulignons que le groupe est en perpétuel développement et continue à mener un travail d'analyse du paysage médiatique local. Il accompagne ainsi la création d'une radio : Radio Mediabask », poursuit Jean-François Lefort, directeur de Mediabask.

A propos de la CG Scop :

La Confédération générale des Scop et des Scic, aussi appelée le Mouvement Scop, est le porte-parole des 81 968 salariés des Scop, Sociétés coopératives et participatives, et Scic, Sociétés coopératives d'intérêt collectif, auprès des pouvoirs publics et des acteurs politiques, économiques et sociaux. Elle a pour mission de coordonner et d'animer le réseau de 4 406 sociétés coopératives, présent sur tout le territoire avec 9 unions régionales et 4 fédérations de métiers (BTP, industrie, communication, CAE). Les Scop et les Scic s'inscrivent pleinement dans l'économie sociale et solidaire et le Mouvement propose un service complet aux structures adhérentes et porteurs de projet : accueil et suivi personnalisé, accompagnement juridique, solutions de financements adaptées à la création d'entreprises comme à leur développement, formations, échanges professionnels...

A propos de Mediabask

Mediabask est né en janvier 2015, à la suite du quotidien papier *Le Journal du Pays basque* (2001-2013). Depuis le début de cette aventure, l'association a été accompagnée par la structure du Pays basque Sud EKHE, Euskal Komunikabideen Hedapenarako Elkartea (structure pour le développement des médias basques) qui impulse des médias comme le quotidien papier Gara, le site d'information Naiz.eus ou encore la radio Naiz Irratia.

Aujourd'hui, Iparla Baigura Komunikazioa édite trois médias :

- L'hebdomadaire Mediabask l'Hebdo, en vente dans tous les kiosques du Pays basque Nord le jeudi.
- Le journal en ligne d'information généraliste www.mediabask.eus
- Le journal en ligne d'information généraliste en langue basque www.kazeta.eus

Contacts presse

Agence Shadow communication

Nina Djitli Chaumont – ninadjitlichautmont@shadowcommunication.fr – 06 62 94 86 84

Karima Doukkali – karimadoukkali@shadowcommunication.fr – 07 77 36 64 10