

Cosmetosource se réinvente en devenant une Scop

Fontannes, le 21 janvier 2025 – Cosmetosource, entreprise spécialisée dans la fabrication de cosmétiques bio et naturels, annonce officiellement sa transformation en Société coopérative et participative (Scop). Cette évolution marque un tournant majeur pour l'entreprise qui adopte désormais un modèle de gouvernance basé sur la collaboration et la participation de ses salariés.

Un changement de statut pour pérenniser l'entreprise

Fondée en 2014, Cosmetosource s'est toujours distinguée par la qualité et l'innovation de ses cosmétiques bio et naturels. La reprise de l'entreprise par ses 17 salariés, validée par le tribunal de commerce en novembre dernier, s'inscrit dans cette continuité tout en adoptant un modèle de gouvernance plus participatif. Après plusieurs tentatives de vente infructueuses et des difficultés, l'idée de transformer Cosmetosource en Scop, déjà évoquée par le passé, a émergé, soutenue par l'ensemble des salariés, qui ont tous investi dans la reprise de l'entreprise. L'Union régionale des Scop d'Auvergne-Rhône-Alpes a accompagné les salariés dans l'élaboration du montage du business plan et du montage financier, assurant ainsi la viabilité du projet.

Une gouvernance participative pour des objectifs ambitieux

La nouvelle entité, Cosmetosource SCOP, poursuit son activité dans un nouveau cadre juridique où chaque salarié est désormais associé et partie prenante de l'entreprise. Les décisions stratégiques sont prises collectivement, et la transparence totale prime dans la gestion des opérations. Cette approche renforce la cohésion et l'engagement de l'équipe qui travaille désormais pour elle-même.

Les salariés repreneurs ont défini des objectifs clairs pour l'avenir : consolider les relations avec les clients actuels, maintenir la qualité des produits et services et développer de nouvelles opportunités de croissance, tout en restant fidèle aux valeurs de l'entreprise.

Cosmetosource SCOP entend se démarquer par la diversité de ses produits et sa capacité d'adaptation. L'entreprise propose des services de sous-traitance pour des entreprises de cosmétique, représentant 90 % de son activité, ainsi que des produits en nom propre vendus en ligne et dans sa boutique d'usine. La majorité de la production concerne des produits naturels et bio, allant des crèmes aux baumes à lèvres, en passant par des produits d'hygiène et des poudres.

Un esprit de groupe renforcé autour d'un projet commun

La transformation en Scop a fortifié l'esprit de groupe et la cohésion au sein de l'équipe qui prend part aux décisions de l'entreprise. Les salariés sont plus que jamais engagés dans le succès de Cosmetosource SCOP, une dynamique positive qui se reflète dans la qualité du travail et la satisfaction des clients.

« Il nous paraissait inconcevable de cesser l'activité et ainsi qu'il y ait 17 personnes au chômage alors que l'activité était présente. Aujourd'hui, chacun est associé dans l'entreprise. En assemblée générale, chacun a une voix. La cohésion, déjà bien présente s'est largement renforcée, on travaille pour nous ! », conclut Charlotte Chanier, responsable qualité.

« La transformation de Cosmetosource en Scop illustre parfaitement l'esprit du modèle coopératif : donner aux salariés les moyens de devenir acteurs de leur entreprise et de leur avenir. En reprenant collectivement leur activité, les salariés de Cosmetosource montrent que la coopération et l'engagement peuvent non seulement préserver des emplois mais aussi insuffler une nouvelle dynamique. », déclare Fatima Bellaredj, déléguée générale de la Confédération générale des Scop et des Scic.

A propos de la CG Scop

La Confédération générale des Scop et des Scic, aussi appelée le Mouvement Scop, est le porte-parole des 84 294 salariés des Scop, Sociétés coopératives et participatives, et Scic, Sociétés coopératives d'intérêt collectif, auprès des pouvoirs publics et des acteurs politiques, économiques et sociaux. Elle a pour mission de coordonner et d'animer le réseau de 4 495 sociétés coopératives, présent sur tout le territoire avec 9 unions régionales et 4 fédérations de métiers (BTP, industrie, communication, CAE).

Les Scop et les Scic s'inscrivent pleinement dans l'économie sociale et solidaire et le Mouvement propose un service complet aux structures adhérentes et porteurs de projet : accueil et suivi personnalisé, accompagnement juridique, solutions de financements adaptées à la création d'entreprises comme à leur développement, formations, échanges professionnels...

www.les-scop.coop

Contacts presse

Agence Shadow communication

Pierre Ananou - pananou@shadowcommunication.fr – 06 10 63 66 61

Karima Doukkali - karimadoukkali@shadowcommunication.fr - 07 77 36 64 10

Aurélié Vinzent - aurelievinzent@shadowcommunication.fr - 06 58 66 80 49