

FLASH PRESSE – 10 septembre 2025

La CG Scop lance deux campagnes de communication pour valoriser le modèle coopératif et la transmission d'entreprise

En vue des congrès régionaux de fin 2025 et du Congrès national en 2026, la Confédération générale des Scop et des Scic lance deux nouvelles campagnes de communication conçues avec l'agence The Good Company. Ces campagnes visent à la fois à renforcer la notoriété des Scop et des Scic tout en encourageant la transmission d'entreprises à leurs salariés, contribuant ainsi à valoriser un modèle entrepreneurial moderne, démocratique et durable.

« Avec cette double campagne, nous voulons rappeler, à travers des preuves, que le modèle des Scop et des Scic n'est pas seulement un choix juridique, mais un véritable projet collectif. Par ailleurs, dans un contexte de départs massifs à la retraite, il est essentiel de préserver les savoir-faire, l'emploi et la compétitivité de nos entreprises. La pédagogie est clé pour montrer que la transmission-reprise en Scop permet de conjuguer continuité économique, ancrage territorial et gouvernance partagée », souligne Fatima Bellaredj, déléguée générale de la CG Scop.

Campagne de notoriété (8 au 23 septembre 2025)

À travers une campagne print dans la presse nationale (*Les Échos, Le Monde, Le Figaro, Le Parisien et L'Équipe*, soit 15 insertions prévues), cinq visuels sobres et épurés mettent en avant un message fort : dans les sociétés coopératives détenues par leurs salariés, les décisions stratégiques sont prises de manière participative, favorisant le partage des bénéfices et assurant la pérennité de l'activité.

- Format numérique en région (17 octobre au 12 décembre 2025) : campagnes digitales personnalisées via des GIFs sur les sites de la presse quotidienne régionale, redirigeant vers les sites web des unions régionales des Scop.



Campagne transmission d'entreprise aux salariés (6 octobre au 23 novembre 2025)

En renvoyant vers le site dédié jetransmetsamessalaries.fr, la campagne digitale déployée sur les sites de la presse quotidienne régionale et sur *Manageo* s'appuie sur une série de GIFs animés et un habillage spécifique. L'objectif étant de sensibiliser aussi bien les chefs d'entreprise que les salariés à l'intérêt de transmettre ou d'entreprendre en Scop.





A propos de la CG Scop

La Confédération générale des Scop et des Scic, aussi appelée le Mouvement Scop, est le porte-parole des 87 699 salariés des Scop, Sociétés coopératives et participatives, et Scic, Sociétés coopératives d'intérêt collectif, auprès des pouvoirs publics et des acteurs politiques, économiques et sociaux. Elle a pour mission de coordonner et d'animer le réseau de 4 558 sociétés coopératives, présent sur tout le territoire avec 9 unions régionales et 4 fédérations de métiers (BTP, industrie, communication, CAE). Les Scop et les Scic s'inscrivent pleinement dans l'économie sociale et solidaire et le Mouvement propose un service complet aux structures adhérentes et porteurs de projet : accueil et suivi personnalisé, accompagnement juridique, solutions de financements adaptées à la création d'entreprises comme à leur développement, formations, échanges professionnels...

les-Scop.coop

Contacts presse

Agence Shadow communication

Pierre Ananou - pananou@shadowcommunication.fr - 06 10 63 66 61

Karima Doukkali - karimadoukkali@shadowcommunication.fr - 07 77 36 64 10

Aurélié Vinzent - aurelievinzent@shadowcommunication.fr - 06 58 66 80 49