



Communiqué de presse – 27 avril 2026

Virvolt lève 3 millions d'euros dans un tour de table mené par CoopVenture pour accélérer l'industrialisation en France de ses moteurs de vélos électriques

Virvolt annonce une levée de 3 millions d'euros pour accélérer l'industrialisation en France de ses motorisations de vélos électriques, avec un tour de table mené par CoopVenture, qui y investit 400 000 €, aux côtés d'AfriMobility, de business angels et de l'ADEME qui soutient Virvolt en tant que lauréat de l'appel à projets « *Industries du vélo* » (France 2030). Ce financement vise à soutenir la montée en puissance industrielle de l'entreprise, la relocalisation de sa production et l'expansion de son réseau européen de 400 ateliers partenaires.

Une hyper-croissance éprouvée par la rentabilité et le made in France

Pour répondre à une demande croissante et proposer une alternative durable, locale et ouverte, face notamment aux systèmes fermés, importés et obsolètes dominant le marché, Virvolt élargit son réseau européen.

Connaissant un développement rapide des ventes et de la production, ce qui est plutôt exceptionnel dans le hardware et à rebours des start-up industrielles généralement déficitaires, Virvolt a démontré la viabilité de son modèle :

- **Une forte traction commerciale** : croissance de 66 % du chiffre d'affaires en 2025, avec plus de 6 300 unités écoulées. Objectif : 15 000 vélos équipés en 2028, 110 000 à quatre ans.
- **Un modèle économique sain** : résultat positif maintenu depuis 2023.
- **Une industrialisation locale déjà opérationnelle** : le moteur pédalier, best-seller de la gamme, est assemblé en France au sein de la Refactory de Renault à Flins.

« On marche sur la tête : on veut décarboner nos villes, mais on produit des vélos électriques jetables. Chez Virvolt, nous prouvons qu'une autre voie industrielle locale est possible. Le fait que nous soyons déjà rentables avec des moteurs assemblés en France, à l'usine Renault de Flins, montre qu'un standard ouvert, réparable et robuste n'est pas une utopie écologique, mais un modèle économique solide. L'objectif est de faire émerger un standard européen », déclare Yvan de la Baume, CEO, Virvolt

Virvolt, une alternative ouverte pour déverrouiller la motorisation des cycles

Le marché de la motorisation pour cycles est dominé par des systèmes propriétaires fermés (Bosch, Shimano) et par une forte dépendance asiatique. Le standard ouvert de Virvolt répond à trois enjeux structurels :

1. **Réparabilité** : permettre l'entretien et la réparation indépendamment de tout écosystème propriétaire, face à la pression réglementaire croissante.
2. **Usages intensifs** : accompagner la montée en puissance du vélo utilitaire, cargo et des véhicules intermédiaires (VUF, Maillon Mobilités, etc.).
3. **Souveraineté** : contribuer activement à la réindustrialisation européenne.

CoopVenture valide la solidité du modèle de déploiement de Virvolt

Convaincu par la robustesse du modèle de Virvolt, CoopVenture investit dans l'entreprise pour soutenir son déploiement fondé notamment sur :

- Des **intégrations réussies en première auprès de marques produisant en série** telles que Jean Fourche.
- Une **expertise reconnue de la maintenance** grâce à un réseau de 300 ateliers partenaires.
- Un **modèle de gouvernance agile** qui associe les salariés au capital et au comité stratégique.



« Bâtir un standard industriel ouvert prend du temps, et cela exige de ne pas céder à la pression du court terme. Ce qui nous a décidés à investir, c'est la cohérence du projet Virvolt : ils ouvrent leur technologie, et ils intègrent leurs salariés à la gouvernance. C'est ce modèle d'indépendance qui garantit que l'entreprise restera concentrée sur sa vraie mission », souligne Patricia Abraham, directrice, CoopVenture

À propos de Virvolt

Fondée en 2019, Virvolt conçoit et industrialise des systèmes de motorisation électrique pour vélos à usage intensif et véhicules intermédiaires.

Dans un marché dominé par des solutions importées et peu réparables, l'entreprise fait un choix radical : développer des motorisations ouvertes, robustes et réparables à vie.

Avec plus de 20 000 moteurs en circulation et plus de 15 marques équipées en Europe, Virvolt s'impose comme un acteur industriel émergent.

En relocalisant progressivement l'ensemble de sa production en France, l'entreprise construit une alternative solide aux standards actuels, au service d'une mobilité plus durable et plus souveraine.

Son ambition : faire émerger un standard européen de la motorisation, avec des moteurs conçus pour durer toute une vie.

A propos de CoopVenture

CoopVenture, société de financement en fonds propres, a pour objectif de financer des entreprises innovantes qui cultivent des principes de gouvernance partagée, inspirés des valeurs coopératives, favorisant la robustesse des projets financés.

Les fondateurs sont Grenoble Alpes Métropole, la communauté de commune du Grésivaudan, le Crédit Coopératif, Socoden, les Scop Alma, IDEA Group et le groupe Up. www.coopventure.fr

A propos de la CG Scop

La Confédération générale des Scop et des Scic, aussi appelée le Mouvement Scop, est le porte-parole des 4 583 Scop, Sociétés coopératives et participatives, et Scic, Sociétés coopératives d'intérêt collectif, représentant 94 745 emplois, auprès des pouvoirs publics et des acteurs politiques, économiques et sociaux. Elle a pour mission de coordonner et d'animer le réseau présent sur tout le territoire avec 9 unions régionales et 4 fédérations de métiers (BTP, industrie, communication, CAE).

Les Scop et les Scic s'inscrivent pleinement dans l'économie sociale et solidaire et le Mouvement propose un service complet aux structures adhérentes et porteurs de projet : accueil et suivi personnalisé, accompagnement juridique, solutions de financements adaptées à la création d'entreprises comme à leur développement, formations, échanges professionnels...

Contacts presse

Agence Shadow communication

Pierre Ananou - pananou@shadowcommunication.fr - 06 10 63 66 61

Karima Doukkali - karimadoukkali@shadowcommunication.fr - 07 77 36 64 10

Aurélie Vinzent - aurelievinzent@shadowcommunication.fr - 06 58 66 80 49